



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Quindicinale
Novembre 2014

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

PAC 2015: AZIONI DI INFORMAZIONE

Pagina 1

ERASMUS+: KA3 COOPERAZIONE CON LA SOCIETÀ CIVILE IN MATERIA DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E GIOVENTÙ

Pagina 2

COSME: PROMOZIONE DEL TURISMO IN MEDIA E BASSA STAGIONE PER ANZIANI E GIOVANI

Pagina 3

MEET YOUNG CITIES: BANDO SOCIAL INNOVATION E PARTECIPAZIONE GIOVANILE

Pagina 4

ANCI: PROGETTI DI INNOVAZIONE SOCIALE NEI COMUNI "ComuneMenteGiovane"

Pagina 5

EUROPA CREATIVA MEDIA: DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI SOSTEGNO SELETTIVO

Pagina 6

HORIZON 2020: MARIE SKLODOWSKA-CURIE RETI INNOVATIVE DI FORMAZIONE (ITN)

Pagina 7

PAC 2015: AZIONI DI INFORMAZIONE



Fonte: GUCE C 383/5

Call: Sostegno a favore di azioni di informazioni riguardanti la PAC per il 2015

Descrizione e Obiettivi:

Il presente invito a presentare proposte riguarda azioni di informazione da realizzare (compresi la preparazione, l'attuazione, il follow up e la valutazione) tra il 1° maggio 2015 e il 30 aprile 2016. Un'azione di informazione è un insieme autonomo e coerente di attività di informazione, organizzato sulla base di un unico bilancio.

Per i cittadini, i temi prioritari riguarderanno argomenti generali relativi alla PAC e dovrebbero concentrarsi sui suoi tre elementi centrali: sicurezza alimentare, gestione sostenibile delle risorse naturali sviluppo delle zone rurali.

Beneficiari:

Le azioni sono volte a informare un gran numero di persone sui temi fondamentali della nuova PAC. Le azioni destinate agli operatori rurali dovrebbero concentrarsi sull'esecuzione delle misure introdotte nel

quadro della recente riforma della PAC e sulle questioni specifiche riguardanti le iniziative strategiche avviate dopo la riforma della PAC, come «l'agricoltura biologica».

I destinatari del presente invito a presentare proposte è il grande pubblico (con particolare attenzione ai giovani nelle aree urbane) e gli operatori rurali in particolare. L'impatto della misura sarà valutato in base al tipo di azione prevista e al tipo di pubblico a cui è destinata. Esempi di organizzazioni ammissibili: organizzazioni senza scopo di lucro (private o pubbliche); autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali); associazioni europee, università, istituti di insegnamento, centri di ricerca; società (ad esempio, società di mezzi di comunicazione).

Modalità di partecipazione:

Nell'ambito del presente invito sono ammissibili due tipi di azioni integrate di comunicazione pubblica: a livello nazionale e a livello europeo.

Le azioni devono compren-

dere varie attività o strumenti di comunicazione tra quelli elencati qui di seguito :

- produzione e distribuzione di materiale multimediale e/o audiovisivo,
- produzione e distribuzione di materiale stampato (pubblicazioni, poster ecc),
- creazione di strumenti per le reti sociali e su Internet
- eventi mediatici
- conferenze, seminari e gruppi di lavoro
- eventi del tipo "fattoria in città" che aiutano a illustrare l'importanza dell'agricoltura agli abitanti delle città
- eventi del tipo "porte aperte" destinati a spiegare ai cittadini il ruolo dell'agricoltura
- mostre fisse o itineranti o sportelli d'informazione.

Budget:

3.000.000 di euro

Scadenza:

5 gennaio 2015

Maggiori informazioni:

http://www.unaproa.com/upload/fi-le_normativa/1414599715_2014_10_29_C383_Invito_Commissione_Europea_a_presentare_p_roposte_su_azioni_di_informazione_sulla_PAC.pdf

ERASMUS+: KA3 COOPERAZIONE CON LA SOCIETÀ CIVILE IN MATERIA DI ISTRUZIONE, FORMAZIONE E GIOVENTÙ

Fonte:GUCE/GUUE C 382/1

Call: Bando nell'ambito dell'Azione chiave 3 del programma "Erasmus+": cooperazione con la società civile in materia di istruzione, formazione e gioventù.



Descrizione e Obiettivi:

L'azione chiave 3 del programma Erasmus+ supporta le riforme degli Stati membri e la cooperazione con i paesi non UE. Il bando mira a fornire un sostegno strutturale alle ONG europee e alle reti a livello UE che perseguono obiettivi di interesse europeo nel settore dell'istruzione e formazione o della gioventù.

Attività finanziabili:

Il bando prevede l'erogazione di finanziamenti attraverso due lotti:

LOTTO 1 - Cooperazione con la società civile: istruzione e formazione
Il sostegno previsto da questo lotto prende la forma di una convenzione quadro di partenariato della durata di tre anni, dal 2015 al 2017. Il sostegno è destinato a ONG europee e reti a livello UE attive nel settore dell'istruzione e formazione che promuovono l'attuazione di riforme e azioni nei seguenti ambiti: promuovere l'eccellenza e l'innovazione; contrastare la "trappola delle scarse qualifiche"; sostenere una nuova generazione di educatori; riconoscere e valorizzare le competenze.

LOTTO 2 - Cooperazione con la società civile: gioventù.
Il sostegno previsto da questo lotto può consistere in una convenzione quadro di partenariato della durata di tre anni, 2015-2017, oppure in una sovvenzione di funzionamento annuale per il

2015.

E' possibile presentare una sola candidatura, o per la convenzione quadro o per la sovvenzione annuale. Le candidature possono essere presentate per uno dei due lotti, non per entrambi. Per la presentazione delle candidature è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm, (formulario elettronico) e presentare la candidatura on line (per tutti i dettagli sulla procedura di presentazione delle candidature si veda l'apposita sezione contenuta nelle "Guidelines" relative al bando).

Beneficiari:

Possono partecipare al bando due categorie di soggetti:

1. Organizzazioni non governative europee attive nel settore dell'istruzione e formazione o della gioventù.
2. Reti a livello UE attive nel settore dell'istruzione e formazione o della gioventù.

Per ciascun lotto, queste due categorie devono soddisfare condizioni specifiche ben definite per le quali si rimanda al testo del bando.

Budget:

Lotto 1: la sovvenzione annuale per il 2015, nell'ambito di una convenzione quadro triennale, sarà massimo

125.000 euro se il sostegno è richiesto da ONG europee, o 200.000 euro se richiesto da Reti a livello UE.
Lotto 2: La sovvenzione annuale massima sarà di 50.000 euro nel caso di convenzioni quadro di partenariato, o 35.000 euro nel caso di sovvenzione di funzionamento annuale.

Per l'anno 2015 sono stati stanziati 6.300.000 euro, così ripartiti:
- Lotto 1: 2.500.000 euro
- Lotto 2: 3.800.000 euro

Scadenza:

17 dicembre 2014

Maggiori informazioni:

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/it/TXT/PDF/?uri=OJ:JOC_2014_382_R_0001&from=EN

Errata corrige

Rettificate le scadenze per Partenariati strategici e aggiornata la Guida 2015

Azione chiave 2
- Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e formazione: 31 marzo 2015 (a seguito di modifica)
- Partenariati strategici nel settore della gioventù: 4 febbraio 2015; 30 aprile 2015; 1° ottobre 2015 (a seguito di modifica)

COSME: PROMOZIONE DEL TURISMO IN MEDIA E BASSA STAGIONE PER ANZIANI E GIOVANI



Fonte: COS-TFLOWS-2014-3-15

Call: Agevolare flussi turistici in media e bassa stagione per gli anziani e i giovani

Descrizione e Obiettivi:

Bando inteso a rafforzare la competitività del turismo europeo incoraggiando l'estensione della stagione turistica e incrementando la mobilità interna di anziani e giovani. Per *anziani* si intendono le persone con più di 55 anni, per *giovani*, la fascia di età compresa fra i 15 e i 29 anni.

Gli obiettivi del bando mirano a:

1. sostenere l'estensione della stagione turistica, contribuendo a migliorare la competitività delle PMI e alla crescita dell'occupazione;
2. rafforzare la cooperazione transnazionale fra il più ampio numero possibile di attori che operano lungo tutta la catena del valore;
3. facilitare le partnership pubblico-private europee;
4. rafforzare il senso di cittadinanza europea dei giovani e degli anziani attraverso l'incremento della mobilità all'interno dell'UE

Attività finanziabili:

Il bando è articolato in due assi, relativi ai due target di riferimento. Sull'asse A – Anziani, saranno finanziate azioni che agevolino i flussi turistici di anziani in Europa in media e bassa stagione. Le proposte progettuali devono progettare e sviluppare un'idea di

prodotto turistico per anziani, realizzare un test pilota per validare l'idea di prodotto turistico, misurare e valutare il risultato del test.

Sull'asse B - Giovani le proposte progettuali devono riguardare una delle seguenti azioni:

- viaggi studenteschi transfrontalieri o transnazionali verso luoghi della memoria europei;
 - piani di mobilità all'interno dell'UE fra organizzazioni, quali associazioni di giovani, club, associazioni sportive, istituti di istruzione, ecc.
- Le proposte progettuali devono progettare un'idea di prodotto turistico relativa a una delle due azioni, portare avanti un progetto pilota per valutare tale idea e misurare e valutare i risultati del test.

Una proposta progettuale può riguardare un solo asse. Il contributo comunitario può coprire fino al 75% delle spese ammissibili per un massimo di: 220.000 euro (Asse A)/250.000 euro (Asse B); saranno finanziati 8-10 progetti.

Beneficiari:

Una proposta progettuale deve essere portata avanti da un partenariato strategico transnazionale di almeno 4 (e non più di 8) partner di almeno 4 diversi Paesi Ammissibili (NB: al 20 ottobre 2014 l'unico Paese extra-Ue ammissibile è l'Islanda.). Il partenariato deve essere composto da almeno:

- una autorità governativa pubblica di livello nazionale (=Ministero), regionale

- o locale (o una loro associazione)
- un'associazione/federazione/organizzazione attiva nel settore dei giovani/anziani (a seconda dell'Asse),
- una PMI (o associazione di PMI) che opera nel settore turistico.

Se nel partenariato non è presente un'autorità governativa pubblica di livello nazionale o regionale, al progetto deve essere allegata una *lettera di supporto* all'idea progettuale fornita da un'autorità governativa pubblica di livello nazionale o regionale di uno dei Paesi membri del partenariato. La durata massima prevista dei progetti è di 12-15 mesi. Le attività del progetto devono aver inizio a luglio 2015. Le proposte progettuali devono essere inviate in formato elettronico. Dalla pagina web del bando è accessibile anche la funzione di *ricerca partner*.

Budget:

1.800.000 euro
AsseA:1.300.000 euro
Asse B: 500.000 euro

Scadenza:

15 Gennaio 2015

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/easme/node/55>

MEET YOUNG CITIES: BANDO SOCIAL INNOVATION E PARTECIPAZIONE GIOVANILE



Fonte: ANCI

Call: MeetYoungCities: Social innovation e partecipazione per i giovani dei Comuni italiani

Descrizione e Obiettivi:

Con il presente Avviso pubblico Ifel, Anci e Ang intendono supportare i Comuni nell'identificazione e realizzazione di servizi, spazi e interventi che sappiano rispondere in forme innovative alle nuove esigenze dei cittadini. Nello specifico, si intende facilitare, anche attraverso un utilizzo mirato delle tecnologie digitali, meccanismi di inclusione e partecipazione dei giovani, con particolare riferimento a quelli appartenenti a categorie che, in termini sociali, economici o fisici, soffrono condizioni di minori opportunità formative, culturali e professionali.

L'obiettivo è quello di attivare iniziative territoriali di coinvolgimento dei giovani nel co-design di spazi e servizi, anche al fine di modellizzare interventi da replicare in futuro in altre realtà.

Attività finanziabili:

Pertanto verranno finanziate iniziative mirate a:

- progettare servizi – relativi al welfare, alla cultura, alla mobilità, all'ambiente – attualmente non disponibili o erogati in forma inefficiente e specificamente rivolti ai giovani dai 16 ai 35 anni;
- mettere a disposizione spazi e beni

comuni, con particolare attenzione alla loro possibile funzione di contaminazione creativa fra diverse professionalità e talenti, anche al fine di facilitare lo start up di micro-iniziativa imprenditoriali;

- facilitare, in ottica di inclusione, l'accesso ai servizi da parte di categorie di popolazione giovanile svantaggiate e l'integrazione delle stesse nella vita cittadina.

Budget:

L'ammontare delle risorse destinate alla presente procedura è di € 1.000.000,00 da ripartire tra i diversi progetti beneficiari del contributo. Indipendentemente dal costo complessivo di ogni singolo progetto il contributo richiesto dai Comuni/Unioni di Comuni proponenti non potrà essere superiore ad € 125.000,00. La quota di cofinanziamento locale garantita dai Comuni/Unioni di Comuni proponenti e/o dai partners per la realizzazione delle attività non può essere inferiore al 20% del valore complessivo del singolo progetto.

Beneficiari:

La domanda di partecipazione alla presente procedura può essere presentata da partenariati aventi quale soggetto capofila un Comune o Unione di Comuni che, alla data del 30 ottobre 2014, risulti iscritto/a in qualità

di Promotore all'Osservatorio ANCI sulla Smart City.

Scadenza:

1° dicembre 2014

Maggiori informazioni:

http://www.anci.it/Contenuti/Allegati/Avviso_selezione%20MeetYoungCities_def.pdf

EUROPA CREATIVA MEDIA: DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI - SOSTEGNO SELETTIVO



Fonte: DG EAC EAC/S17/2013

Call: Bando EACEA/23/2014

Descrizione e obiettivi:

Il "sostegno selettivo" è mirato a stimolare e sostenere una più vasta distribuzione transnazionale di film europei non nazionali recenti, incoraggiando i distributori cinematografici a investire nella promozione e nell'adeguata distribuzione di tali opere; questo tipo di sostegno mira anche ad incoraggiare lo sviluppo di legami tra i settori della produzione e della distribuzione in modo da rafforzare la competitività dei film europei.

Beneficiari:

Il bando è indirizzato alle società di distribuzione cinematografica/teatrale stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono: Stati UE; Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia), Bosnia-Erzegovina

Attività finanziabili:

Il sostegno verrà concesso per la realizzazione di campagne di distribuzione di film europei non nazionali proposte da un gruppo di minimo 7 distributori di diversi Paesi ammissibili coordinati dall'agente di vendita del film.

Il film:

- deve essere stato prodotto per la

maggior parte da uno o più produttori stabiliti nei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA e realizzato con una partecipazione significativa di professionisti provenienti da tali Paesi;

- deve essere una fiction, un'opera di animazione o un documentario della durata di almeno 60 minuti proveniente da un Paese diverso da quello di distribuzione;

- deve essere recente, ossia deve trattarsi di film il cui primo copyright sia stato registrato a partire dal 2012;

- se proveniente da Germania, Spagna, Francia, Italia o Regno Unito deve avere un budget di produzione non superiore a 10 milioni di euro.

L'uscita del film nelle sale cinematografiche dei territori interessati (escluse anteprime e proiezioni speciali) dovrà avvenire non prima della data di presentazione della candidatura e al più tardi entro 18 mesi dalla scadenza del bando

Budget:

Il bando dispone di uno stanziamento complessivo di € 8.000.000. Il contributo UE consisterà in una somma forfettaria, a seconda del numero di sale cinematografiche interessate dalla diffusione, fra € 2.800 e € 150.000.

Scadenza:

Per la presentazione delle candidature vengono fissate due scadenze:

- 4 Dicembre 2014,

- 2 Luglio 2015

Per la presentazione dei progetti è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). La registrazione è richiesta per tutti i soggetti coinvolti nel progetto (capofila e partner) e consentirà di inserire informazioni finanziarie e legali relative a tali soggetti che verranno utilizzate per generare l'eForm (formulario elettronico).

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2015_en

HORIZON 2020: MARIE SKŁODOWSKA-CURIE RETI INNOVATIVE DI FORMAZIONE (ITN)



Fonte: GUE C 361

Call: EXCELLENT SCIENCE H2020-MSCA-ITN-2015

Descrizione e obiettivi:

Il programma finanzia progetti per la formazione e la mobilità dei ricercatori.

In particolare, le azioni Marie Skłodowska-Curie, vogliono assicurare una formazione eccellente e innovativa alla ricerca e interessanti opportunità di carriera e di scambio di conoscenze attraverso la cooperazione transfrontaliera e la mobilità intersettoriale dei ricercatori. Il bando mira a rafforzare e ad ampliare l'eccellenza della base di conoscenze scientifiche dell'Unione e a consolidare lo Spazio europeo della ricerca al fine di rendere il sistema europeo di ricerca e innovazione più competitivo su scala mondiale.

Attività finanziabili:

Il bando mira a incoraggiare nuove competenze attraverso un'eccellente ed innovativa formazione dei giovani ricercatori. Attraverso le seguenti azioni :

- Marie Skłodowska-Curie Innovative

Training Networks (ITN-EID) Dottorati industriali europei

Le azioni EID hanno l'obiettivo di formare ricercatori altamente qualificati e stimolare l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione in Europa. Questo deve essere raggiunto in particolare attraverso il coinvolgimento del settore non-accademico nel campo della formazione di dottorato in modo che le competenze corrispondano meglio alle esigenze del settore pubblico e privato.

- Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Networks (ITN-EJD) Dottorati europei congiunti

EJD hanno l'obiettivo di promuovere la collaborazione interdisciplinare internazionale e intersettoriale nella formazione del dottorato in Europa attraverso la creazione di programmi di dottorato congiunti, che portano alla consegna dei diplomi di dottorato congiunti, doppi o multipli.

- Marie Skłodowska-Curie Innovative Training Networks (ITN-ETN) Reti Europee di formazione

ETN sono reti di formazione per la ricerca multi-partner e devono essere composti da almeno tre beneficiari stabiliti in tre differenti Paesi Membri dell'UE o Paesi Associati.

Beneficiari:

Reti innovative di formazione, università, centri di ricerca e aziende

Budget:

370 milioni di euro

Scadenza:

13 gennaio 2015

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-msca-itn-2015.html>





TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Annachiara Stefanucci
TECLA Europa
Rue des deux églises 39
1000 Bruxelles

Telefono : 0032 2 5035128

Fax : 00 32 2 5143455

a.stefanucci@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la
Lettera d'Allerta è necessario
isciversi alla mailing-list inviando
apposita e-mail, con l'indicazione
"iscrizione a Lettera d'Allerta",
al seguente indirizzo:
info@teclaeuropa.eu